

Zgoda na korzystanie z prawa do wizerunku

Oświadczam, że wyrażam zgodę na utrwalanie oraz wielokrotne, rozpowszechnianie mojego wizerunku zebranego podczas mojego udziału w roli uczestnika na konferencji "Bezpieczne Samorządy" na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 ze zm.) organizowaną przez Fundacja Veolia Polska z siedzibą w Warszawie (02-566) przy ul. Puławskiej 2, utrwalonego w formie fotograficznej, audiowizualnej i innej (dalej łącznie: „Materiały”), bez obowiązku zapłaty dodatkowego wynagrodzenia, w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych i informacyjnych prowadzonych przez Fundację Veolia Polska z siedzibą w Warszawie (02-566) przy ul. Puławskiej 2, w związku z działalnością grupy Veolia.

Zgoda obejmuje możliwość wykorzystania i przetwarzania Materiałów w całości lub części, również w kompilacji z innymi materiałami, oraz poprzez kadrowanie i kompozycję, bez konieczności zaakceptowania przeze mnie produktu końcowego.

Oświadczam, iż nie będę wykonywał/a praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem każdorazowo Materiałów z moim wizerunkiem.

Niniejsza zgoda zostaje udzielona na czas nieokreślony i bez ograniczeń terytorialnych.

Zgoda obejmuje uprawnienie do wykorzystania wizerunku wraz z prawem do wykonywania praw zależnych do celów wskazanych powyżej w następującym zakresie:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku na jakimkolwiek nośniku, w tym nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internecie),
- b. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu w nieograniczonej ilości i wielkości nakładów,
- c. wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- d. wykorzystania na stronach internetowych,
- e. wykorzystania w utworach multimedialnych w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f. wykorzystywania dzieła lub jego fragmentów do celów informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych w szczególności w prasie, radiu, telewizji i Internecie (w tym na stronach internetowych, a także portalach społecznościowych), formach sprzedaży bezpośredniej oraz wszelkich formach działań reklamowych i marketingowych,
- g. udzielania dalszych zgód na rzecz podmiotów, którym udostępnia się lub przekazuje materiały, treści i/lub utwory obejmujące wizerunek,
- h. publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem sieci teleinformatycznych (np. Internet).

Oświadczam, iż w przypadku zakończenia obowiązywania zgody Fundacja Veolia Polska z siedzibą w Warszawie (02-566) przy ul. Puławskiej 2 nie jest zobowiązana do usunięcia materiałów i/lub treści obejmujących wizerunek w zakresie wykorzystania dokonanego przed jej zakończeniem.